

Schlafplatzanalyse aus der Ferne



Daniela Findeisen

- ORGANETIK Mensch
- ORGANO Feng Shui Beraterin
- ORGANETIK Tier
- Qi-Mag Feng Shui
- Qi-Mag Business Feng Shui
- NLP Master
- Betriebswirtin (DHBW)
- Unternehmensberaterin seit 11 Jahren selbstständig



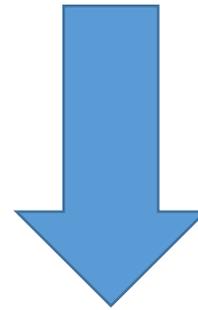
Wie bin ich auf dieses Thema gekommen?

- Corona und die Kontaktbeschränkungen
- Hoher Bedarf an regenerativem Schlafplatz
- Frage: wie kann ich meinen Kundenkreis erhöhen?

1. Meine Kundin Margot



- Möchte Schlafplatzanalyse
- Wohnt 100km weit weg von mir
- Wollte einen schnellen Termin



- **Online Schlafplatzanalyse bereits in 7 Tagen möglich.**
- **Per Video oder per Anruf**

2. Unterschiede zu Vor-Orttermin

Vorteile

- Der Kunde muss sein Schlafzimmer nicht „einem Fremden“ öffnen
- Wir sind Ortsunabhängig
- Keine Reisekosten und Fahrzeit
- Insgesamt sind wir schneller
- Die optimale Lösung finden wir dank ORGANO immer
- Großes Alleinstellungsmerkmal/USP!

Nachteile

- Räumliche Trennung
- Kunde ist meist abgelenkter oder gar nicht dabei
- Wir bekommen kein „Gefühl“ für den Raum, das Gebäude
- ORGANO-Lösungen müssen erst verschickt werden



2. Unterschiede zu Vor-Orttermin

- Beachten:
 - Räumliche Trennung → gute Vorbereitung
 - Wenn Kunde online per Video → um volle Aufmerksamkeit bitten, immer wieder Fragen stellen
 - „Gefühl“ bekommen → gute Vorbereitung und gutes Vorgespräch: hin hören, spüren was du fühlst bei dem was du erzählt bekommst.

2. Unterschiede zu Vor-Orttermin: das braucht dein Kunde

Beziehung
festigen:

Vertrauen
aufbauen

„Da sein“

Sicherheit
geben



3. Vorbereitung

3.1 Vorab von Margot per Mail:



+ Vollständige Adresse mit Bild vom Haus



+ Foto(s) vom Schlafzimmer



+ In welcher Himmelsrichtung liegt das Schlafzimmer im Haus?

3. Vorbereitung

3.2. bei Video-Schlafplatzanalyse

- Videokonferenz erstellen und den Link an die Kunden senden.
- Vorzugsweise www.sichere-videokonferenz.de
- Sehr bekannt: www.zoom.com

3.3. Schlafplatzanalyse per Anruf

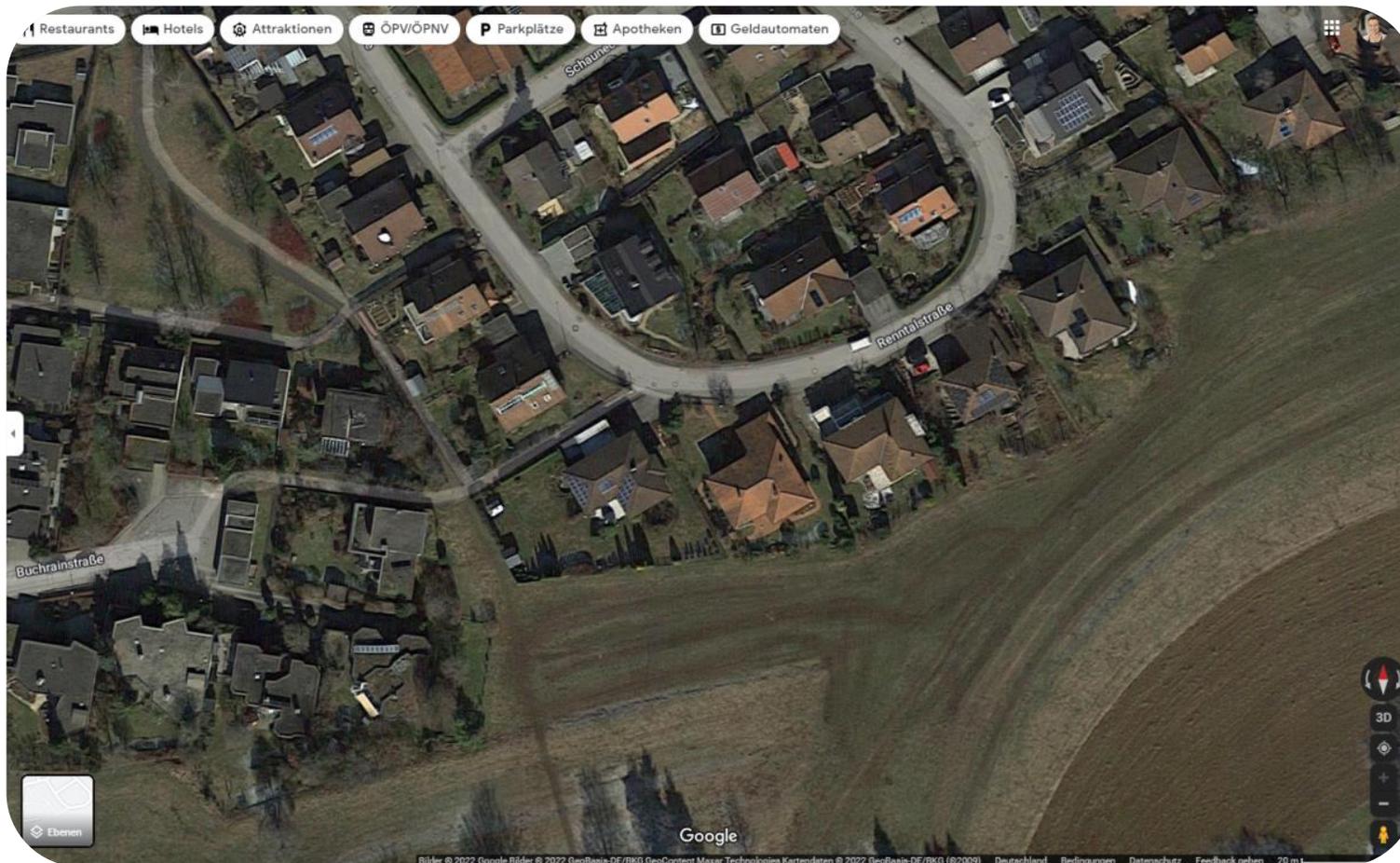
- Telefonnummer erfragen, auf der Kunde sicher gut (Empfang Handy!) zu erreichen ist.

3.4. Schlafplatzanalyse ohne dass dein Kunde dabei ist

- Termin vereinbaren an dem du die Analyse machst und Termin vereinbaren zu dem ihr die Ergebnisse besprecht.

3. Vorbereitung

3.5 Kundenadresse in Google Maps eingeben:



3. Vorbereitung

3.6. ungefähre Lage des Zimmers im Haus anhand Himmelsrichtung anschauen:



Margot's Zimmer liegt im SO. Also ungefähr hier

3. Vorbereitung

3.7. Foto des Schlafzimmers ausdrucken oder auf Tablet bereit halten.



Bei Tablet/Handy:
Sicherstellen, dass der
Bildschirm immer an
bleibt!



3.6. Kontaktplatte mit dem Schlafzimmer verbinden:



4. Am Termin bei Videokonferenz

4.1 rechtzeitig (ca. 15 Minuten vor Beginn) die Videokonferenz starten. **Ton und eigenes Video prüfen:**

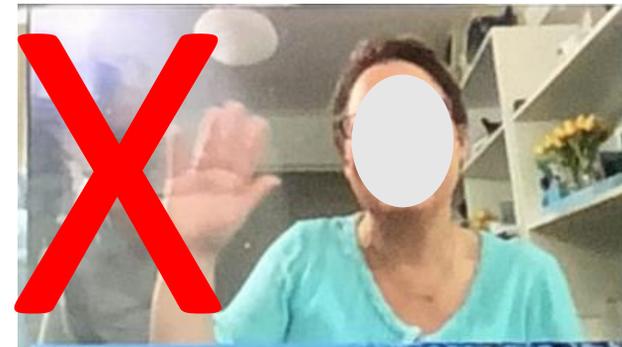
- Bist du gut zu sehen?
 - Deine Kamera sollte in etwa auf Augenhöhe, evtl. etwas darüber sein.
 - Achte darauf, dass dein Gesicht gut beleuchtet ist.



4. Am Termin

4.1 Eigenes Video prüfen:

- Was sieht dein Kunde hinter dir?
 - Auf Ordnung achten und darauf
 - Wand im Rücken (nie eine Tür!!!)
- Achte drauf, in die Kamera zu sprechen.



4. Vorbereitung: Margot Fragen

- Nach ihrem Problem, der Situation fragen.
 - Viele offene Fragen stellen, wie z.B.:
 - Wie schnell schläfst du ein? **Brauch immer etwa ne halbe Stunde**
 - Wie geht es deinem Mann bei Nacht? **Der schläft ewig viel und tagsüber auch nochmal**
 - Wie fühlst du dich nach dem aufstehen? **Ganz gut. Ich merke aber, dass mein Körper sich nicht erholt.**
- Was verstehst du unter einem „guten“ Schlafplatz? **Hm, dass man gut einschläft, durch schläft und den ganzen Tag über fit ist. Ich will mich halt wohl fühlen.**
- Was liegt dir besonders am Herzen?
Wolfram schläft ständig und ist schlapp, Ich will einfach, dass es uns wieder gut geht! ich kann kaum mehr.



5. Schlafplatzanalyse durchführen

ORGANO Feng Shui Störfeldanalyse Schlafplatz



Objekt / Anschrift:

Telefon:

Datum:

1. Strahlenbelastungen

von innen

Elektromog (NF) im Haus

Elektromog (HF) im Haus

Geopatische Belastung:

Benkerstrahlung

Wasseradern

Erdstrahlen

Verwerfungen / Gesteinsbrüche

Radon

Sonstige Belastungen:

von außen

Sonstige Belastungen:

2. Energiefluss-Störung

Energieautobahn

fehlende Rückendeckung

Blick zur Tür nicht möglich

Kopfteil in der Zimmerecke

Kopfteil unter der Dachschräge

Wasserrohr in der Mauer

Kopf an Außenmauer

Spiegel

unruhige Einrichtung

Sonstige Belastungen:

3. Raumbelastungen [Material]

Raumbelastungen Schlafzimmer

Bett

Decke / Wände / Boden

Möbel

Wohngifte

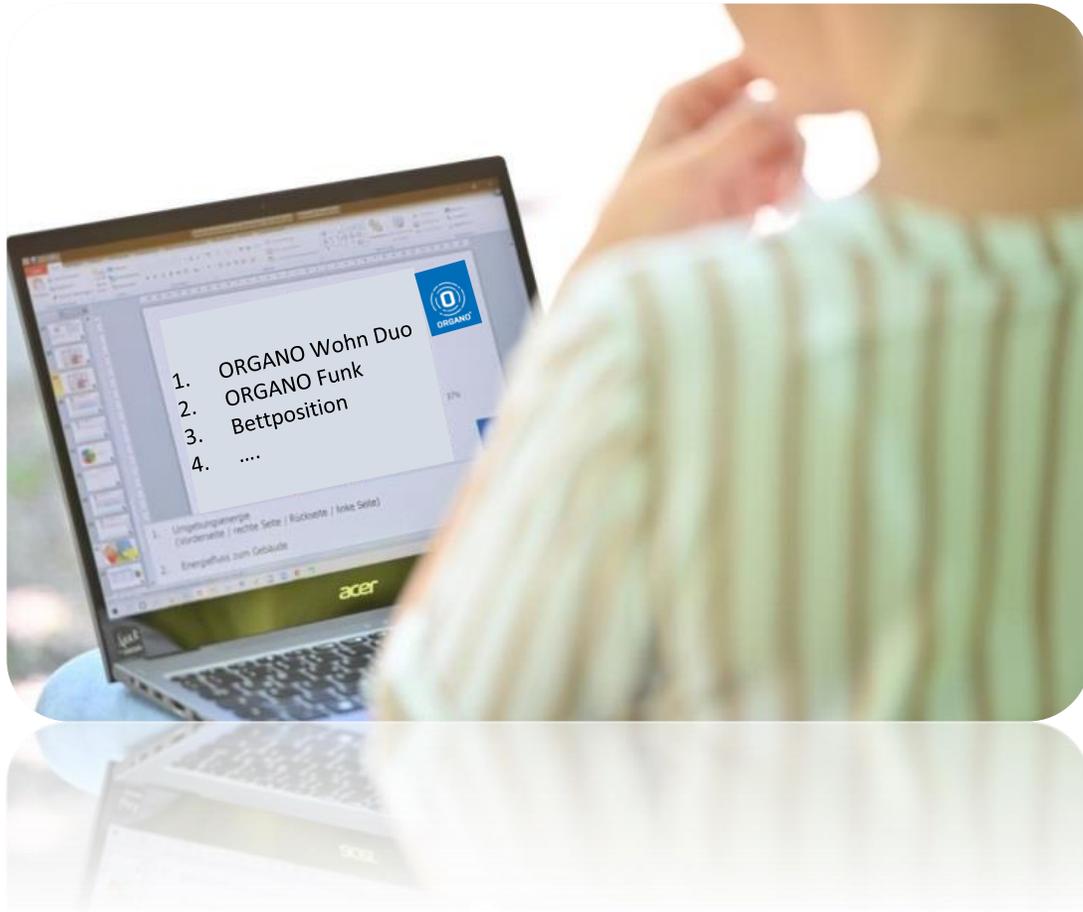
Einrichtungsgegenstände

Sonstige Belastungen:



6. Empfehlungen vorbereiten

Wenn dein Kunde dabei ist: kurze Pause vereinbaren und Empfehlungen ausarbeiten



7. Kunde „abholen“

1. Problem / Situation nochmal wiederholen: „Für euch, so hast du mir gesagt ist wichtig, dass ihr gut einschlafen könnt, Wolfram auch tagsüber fit ist und euch insgesamt wieder wohler fühlt.“
2.  am meisten liegt dir am Herzen, dass ihr euch wieder wohler fühlt.“
3. Hab ich das so richtig zusammengefasst?
 - Ziel: „Ja“
 - Bei einem zögern: „ist dir noch was eingefallen?“
 - Gut hin hören und notieren!

8. Lösungsvorschläge besprechen

Am Beispiel von Margot:

1. ORGANO Wohn Duo, ORGANO Chi an die Betrückwand und ein ORGANO Chi an's Fenster, **weil** du damit erreichst, dass sich euer Körper besser entspannen kann! Und zusätzlich steigern diese Lösungen euer Wohlbefinden. ❤️
 2. Das Blutdruckmessgerät sollte von Wolframs Nachttisch weg. Kannst du dir vorstellen, dass ihn das aktuell kurz vor dem Schlafengehen noch negativ beeinflusst? → JA!
 3. Außerdem solltet ihr das Poster zu Rückenschmerzen an der Tür entfernen. Macht das Sinn für dich? ❤️
 4. Ihr wollt euch gut erholen im Schlaf und insgesamt wohler fühlen. Wie fühlst du dich, wenn du dir das Bild mit dem gekreuzigten Jesus neben eurem Bett anschaust? → Pause machen, damit dein Kunde antworten kann! Meinst, es wäre besser, das Foto an einen anderen Ort zu hängen? → JA! Am Schlafplatz darum lieber ein Foto aufhängen, das Ruhe, Erholung und ein gutes Gefühl vermittelt! ❤️
- Erwähne immer wieder das, was dein Kunde dir gesagt hat! Das zeigt, dass du „DA“ bist, hin hörst und ihn verstehst.

8. Lösungsvorschläge besprechen

Am Beispiel von Margot:

5. Den Spiegel abzuhängen war genau richtig

6. Eine Empfehlung wäre noch, das Zimmer neu zu streichen. Das helle Blau macht den Raum sehr kühl. Ein Schlafzimmer mag lieber warme ruhige Töne.

9. Feedback einholen

Ist das so schlüssig für dich?

Je nach Kunde: Augen schließen lassen und sich das „neue“ Zimmer vorstellen lassen.

➔ Hast du das Gefühl, dass euch das nach Umsetzung zu mehr Wohlbefinden führt?



10. Analyse abschließen

Dann schlage ich folgendes Vorgehen vor:

1. Ich lasse dir von ORGANO das ORGANO Wohn Duo, 3 ORGANO Funk und die ORGANO Chi zusenden. Das ist ein Wert von 1216€. Die Rechnung und das Paket kommen von ORGANO.

Ich weiß, da schnauft man im ersten Moment rückwärts. Wie viel EUR wäre es dir denn pro Tag wert, wenn du dich wirklich wohl und fit fühlen würdest? → Zahl nennen lassen.

Schau mal: durch die lebenslange Wirkgarantie von ORGANO sind das 0,66€ pro Tag in 5 Jahren!

Stimmst du mir zu, dass das so gesehen ziemlich günstig ist, wenn man bedenkt, dass ihr dadurch deutlich mehr Power und Wohlfühl habt? Da gibt man für andere Dinge die nichts bringen deutlich mehr aus, gell ;-)

2. Ihr setzt die besprochenen Änderungen bzgl. der Bilder um.
3. Ihr überlegt euch eine neue Wandfarbe, die euren Elementen entspricht.
4. Wenn ihr das so umsetzt bin ich sicher, es geht euch immer besser mit der Zeit. Ihr werdet beide merken, dass ihr deutlich mehr Energie und ein besseres Gefühl habt!

Wir bleiben in Kontakt miteinander und stellen so sicher, dass ihr an eurem Schlafplatz richtig gut Energie tanken könnt.

5. Ist das so gut für dich?



Schlafplatzanalyse aus der Ferne.

Weil es einfach genial ist, wie viele
Möglichkeiten wir mit der
ORGANETIK haben.

